

Новая
рекламная площадка

BIRGE TV

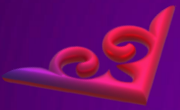


ЗАДАЧА ПРИЛОЖЕНИЯ


Образец текста


- Популяризация видео-контента казахстанского производства
- Возможность смотреть фильмы на государственном языке
- Предоставление доступа к развлекательному контенту разных годов выпуска
- Широкие возможности выбора контента по запросу зрителя
- Возможность просмотра кино и сериалов в высоком качестве
- Возможность просмотра развлекательного контента 24/7, без ограничений по времени и привязки к расписанию кинотеатра или теле-каналов






Приложение BIRGE TV оптимизировано для просмотра на любых устройствах

 на телевизорах Smart TV (Samsung, LG, Sony, Android TV) через приложение BIRGE TV

 на смартфонах и планшетах с Android и iOS, iPadOS, Mac через приложение BIRGE TV

 на телевизорах, на базе ОС Android TV

 на сайте <https://birge.tv>

 на компьютере через браузер на сайте <https://birge.tv>



смартфоны
Android и iOS



Smart TV -
Samsung, LG,
Sony, Android TV



web



планшеты
Android и iOS,
iPadOS, Mac



телевизоры
на базе ОС
Android TV

Контент доступный на старте работы Приложения

Более **7 500** серий и более **180 000** часов развлекательного контента для семейного просмотра, на государственном языке

380

Наименований контента, среди них:

166

Сериалов

60

Развлекательных программ

156

Анимационных фильмов

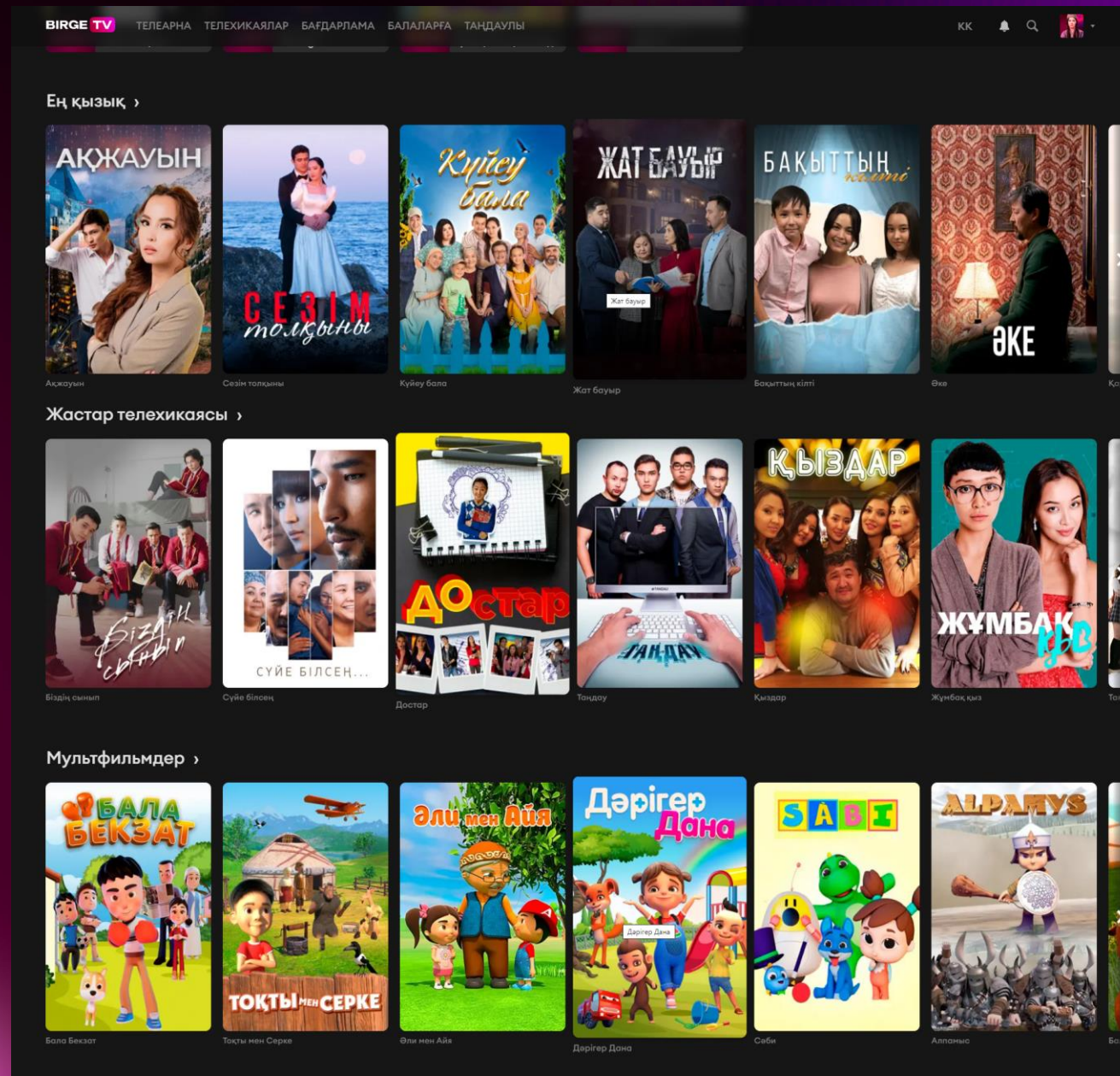
А также:



Трансляция телеканалов ТРК Qazaqstan - Live TV без подписки



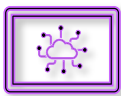
Архив телеканала Qazaqstan за сутки



Преимущества Платформы BIRGE TV



Весь контент на казахском языке



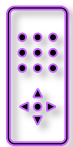
Использование сразу нескольких устройств по одному аккаунту



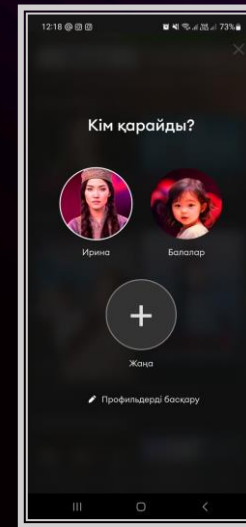
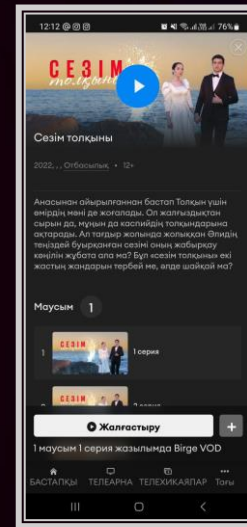
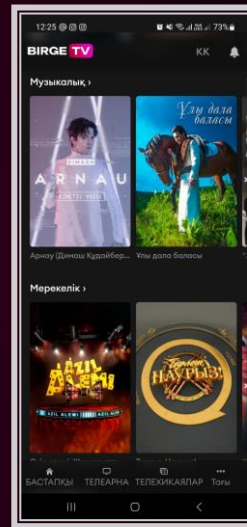
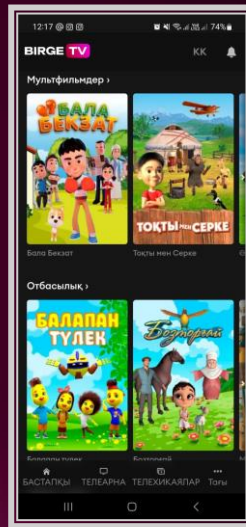
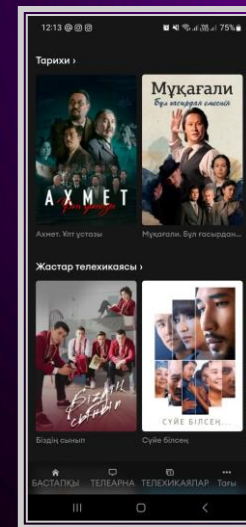
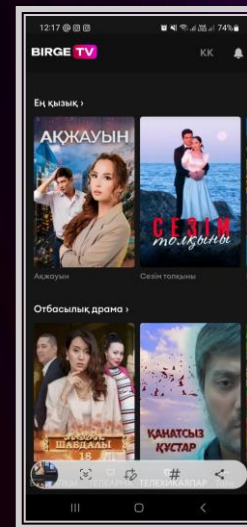
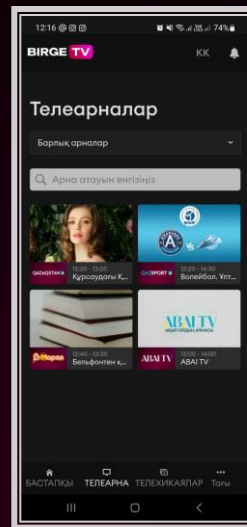
Отдельный аккаунт для детей



Лицензионный показ качественного контента казахстанского производства, бесплатно и в любое время



Тематические каналы на Платформе BIRGE TV



Наличие SMART TV и ШПД

95% Населения городов 100 000+ имеет доступ к Интернету

18% Используют платные сервисы для просмотра интерактивного телевидения через приложения на разных устройствах в интернете

55% Населения городов 100 000+ имеет SMART TV (+10% к 2021)

От **4** до **5** часов в день проводят в Интернете люди в возрасте **до 34 лет**

Что составляет от **70** до **82%** общих затрат времени на каналы коммуникации



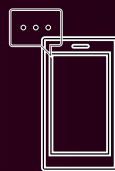
поиск
80%



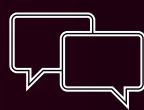
фильмы
64%



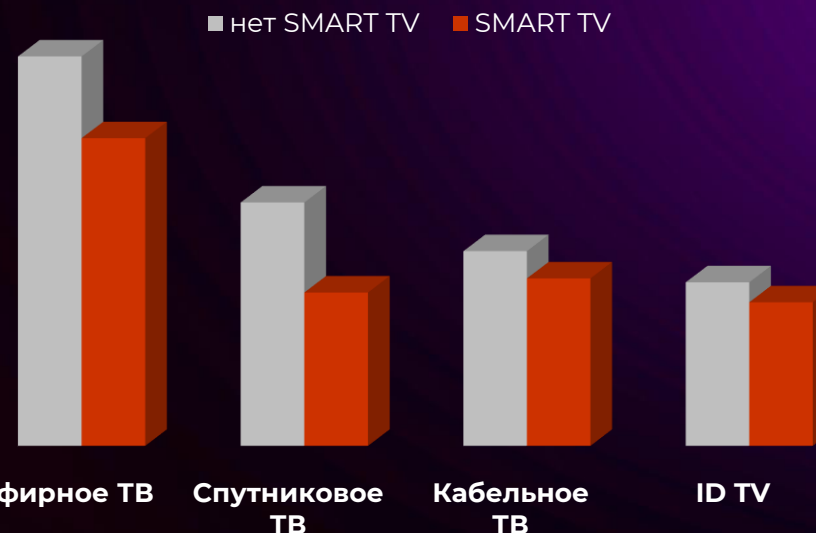
новости
58%



сообщения
54%



чаты
44%



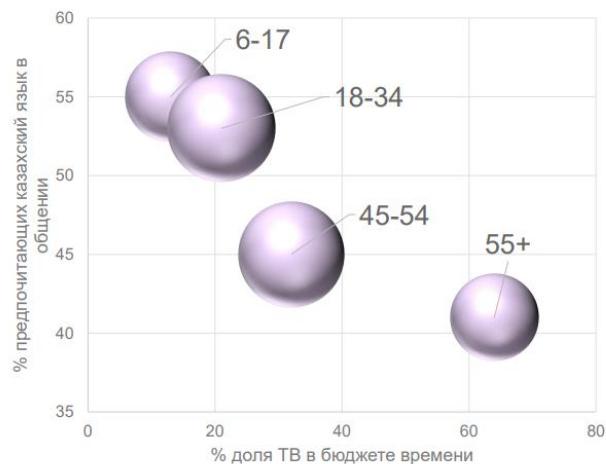
Подписки на видео сервисы

4% имеют платную подписку на видео или музыкальный сервис

ТОП 5 платных видео сервисов:

IVI, MEGOGO, КИНОПОИСК, NETFLIX, AMEDIATEKA

Аудитория ТВ: зрительская и языковая активность по возрастам



Чем моложе аудитория, тем выше уровень использования казахского языка для общения, выше активность потребления Интернета и ниже уровень потребления ТВ

Аудитория 55+ показывает максимальную активность просмотра ТВ и минимальную активность использования казахского языка

Оценка по данным TV Index, Kantar, февраль-март 2022, Казахстан 100+, все 6+, MMI, Казахстан 100+, все 15+, март 2021

Предпосылки для создания Платформы BIRGE TV

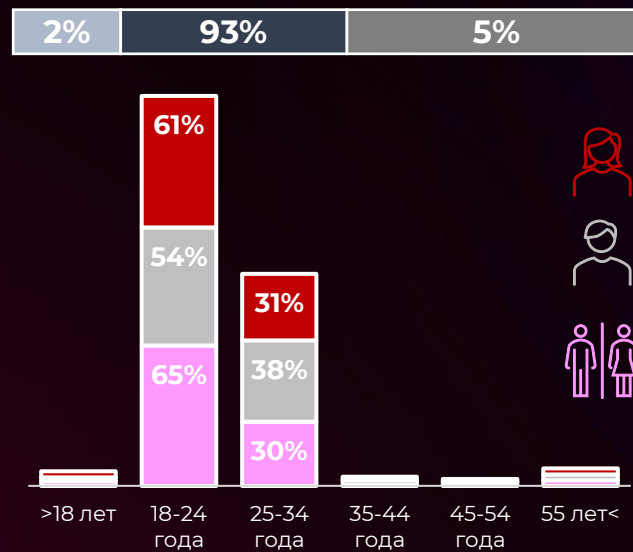
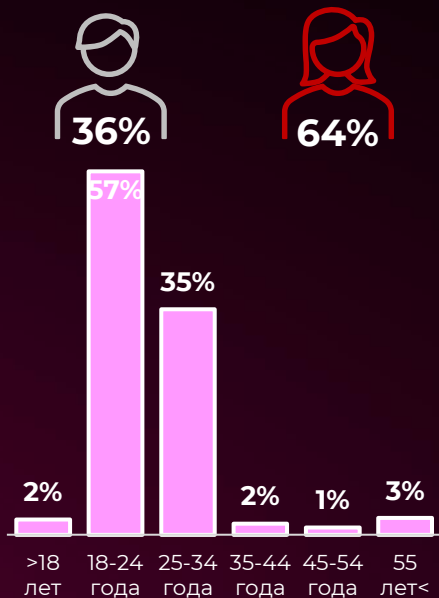
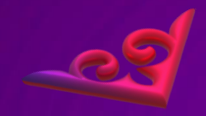
ВИДЕО

- Самый потребляемый формат для всех поколений
- Охват и активность зрителей онлайн ТВ и Видео в Интернете растет
- Аудитория ТВ офлайн снижается

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ТВ АУДИТОРИЮ

- Высокий охват ШПД Интернета
- Рост использования Интернета в активной ТВ аудитории (55+)
- Рост использования SMART TV
- Рост использования казахского языка среди молодого поколения
- Рост проникновения иностранного ТВ

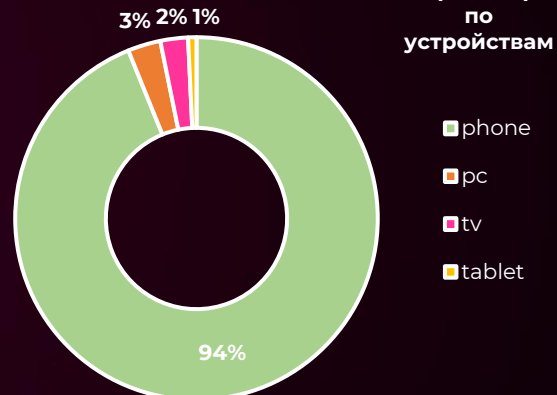
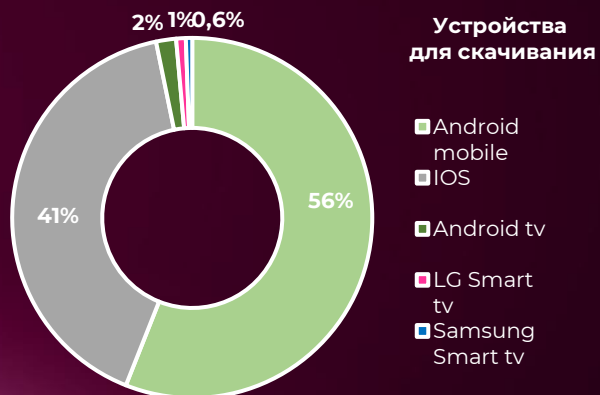
Профиль аудитории BIRGE TV



64% аудитории Платформы – женщины



Возрастное ядро (93%) – люди в возрасте от 18 до 34 лет



18% посетителей Платформы предпочитают смотреть контент web, не скачивая приложение и не регистрируясь

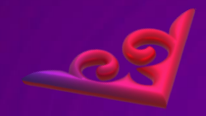


На сегодня скачано 44 000 приложений в сторах



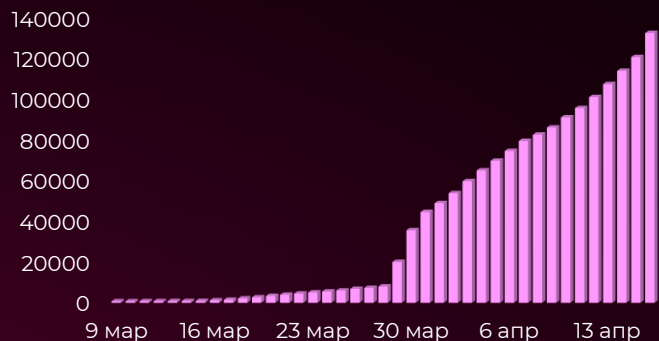
97% скачанных приложений приходится на мобильные устройства

Source: AdFox, 17.03.24 – 16.04.24

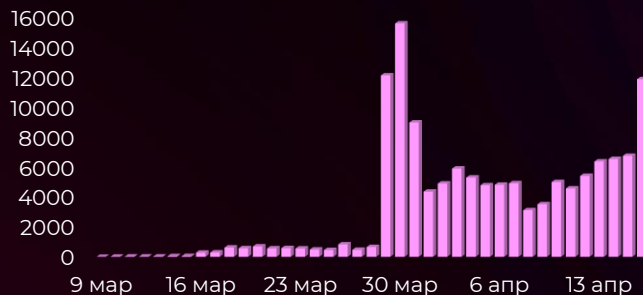


Пользователи BIRGE TV

Все пользователи

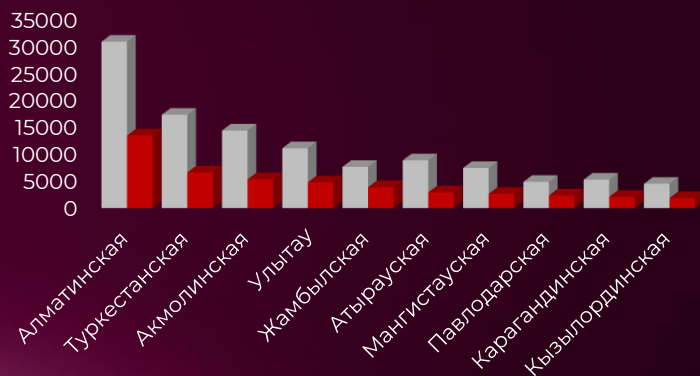


Новые пользователи по дням



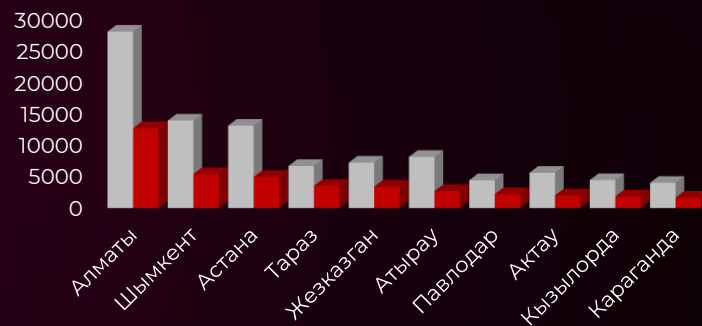
ТОП 10 областей РК

■ Визиты ■ Посетители



ТОП 10 городов

■ Визиты ■ Посетители



WAU – 35 600 человек



DAU – 5 100 человек



Ср. Кол-во визитов на посетителя в ТОП 10 городах – 3,4



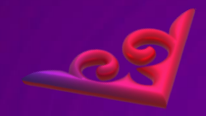
17% посетителей Платформы также смотрели эфир телеканалов



С 8 апреля началась интеграция Платформы в OTT провайдеров: Alma TV, Bee TV, Qfilm

Source: Админ. Панель платформы BirgeTV, AdFox, 15.03.24 – 13.04.24

Инвентарь



Запросы кода по дням



Запросы кода по неделям



- Инвентарь – 7 807 902 запроса кода*,
- Ср. доля уникальных запросов – 43%,
- Ср. кол-во запросов в день - 111 000
- CTR – 11,29%

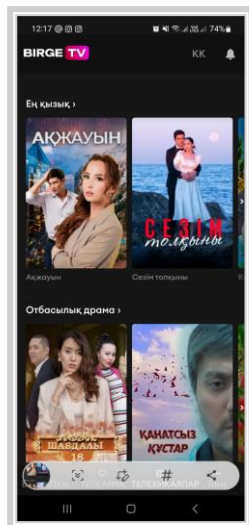
Source: AdFox, 15.03.24 – 15.04.24
* за 3 недели, начиная с 12 недели

Рекламные возможности



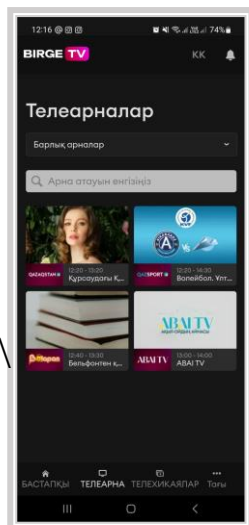
Показ видео-рекламы внутри плеера библиотеки Платформы

- all rolls
- 100% Brand Safety, безопасное окружение
- показы на всех платформах (Mobile \ Smart TV \ Web)
- низкая клаттерность (РБ не более 1 минуты)
- эксклюзивные права на размещение рекламы

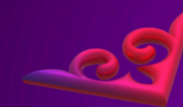


Реклама в линейном видеоконтенте - stream телеканалов

показывается в видеоплеере на всех платформах (Mobile \ Smart TV \ Web)



ФОРМАТЫ



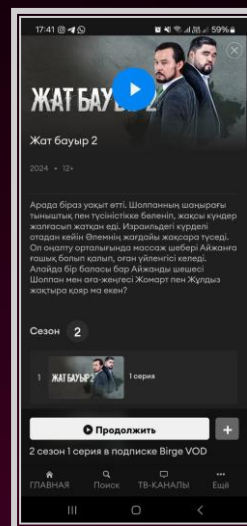
VOD

Pre-roll

Pause-roll

Middle-roll

Post-roll



In-stream

Pre-roll



Позиционирование

Соц.-дем портрет аудитории

Гео по городам / областям РК

Время показа

Частота показа

ТОП-контент (URL страниц)

Расположение внутри блока

Тип устройств

BIRGE TV

