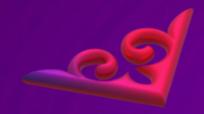


Статистика по приложению

**BIRGE TV**



# Статистика по приложению

**>162K**

Скачано приложений на разные виды устройств со старта продвижения

**>630K**

Накопленная аудитория платформы

**>130K**

Ср. ежемесячная активная аудитория за сентябрь – ноябрь'24

**148 мин.**

Ср. продолжительность просмотра VOD на пользователя за ноябрь'24

**5,6%**

Процент отказа

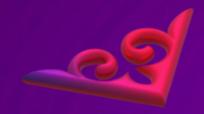
**+37%**  
vs  
сентябрь'24

**3,2 K DAU**  
**23 K WAU**  
сентябрь -  
ноябрь'24

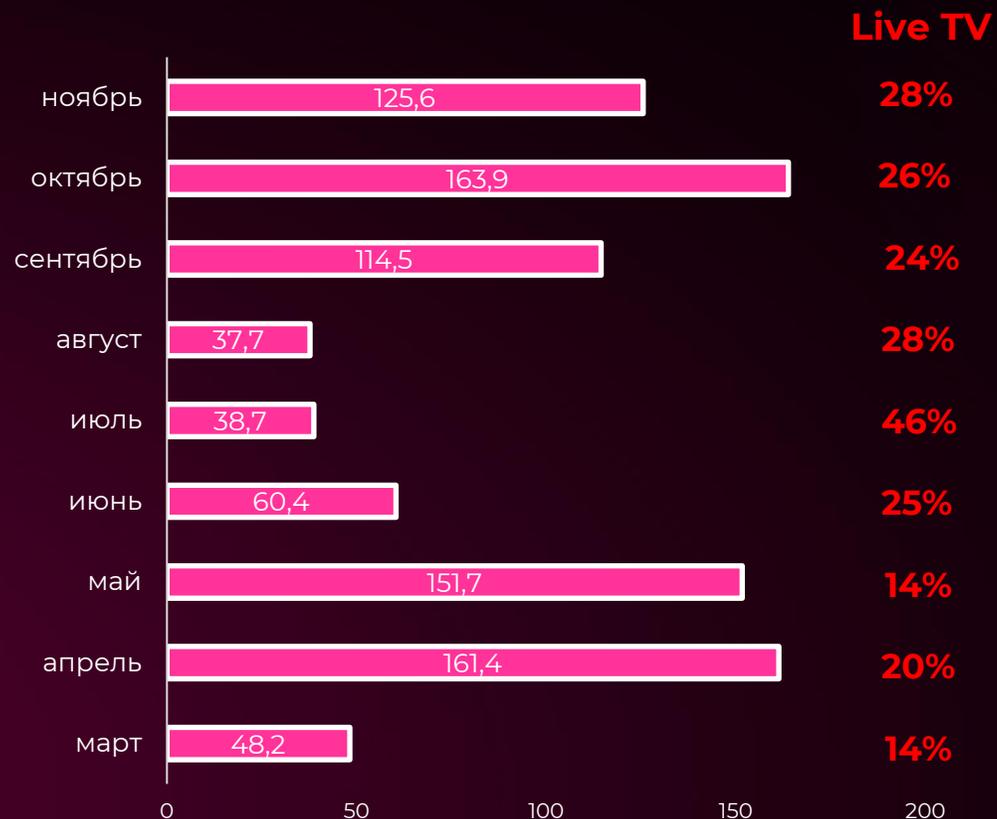
**>125 K** за  
ноябрь'24  
**+9%** vs  
сентябрь'24

**28%**  
зрителей  
смотрят  
стриминг  
каналов

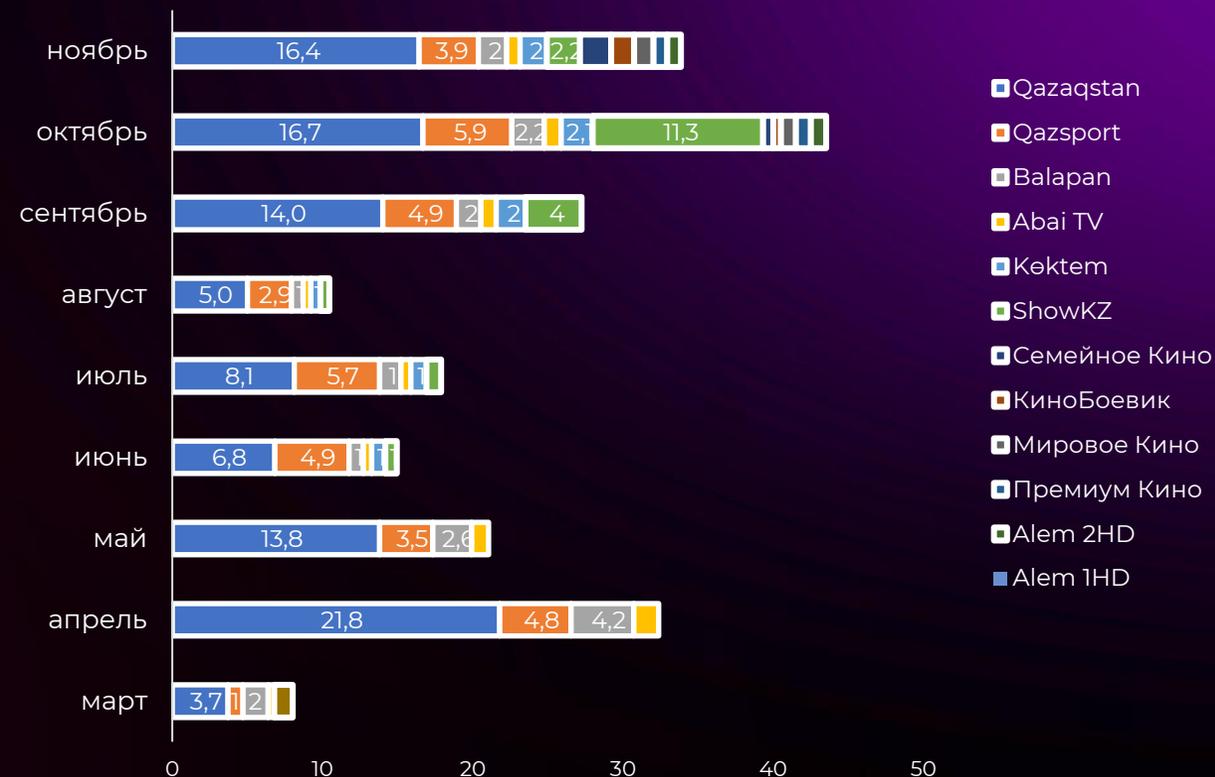
За весь  
период не  
превышал  
**7,1%**



## Пользователи приложения, тыс. чел.



## Зрители телеканалов, тыс. чел.



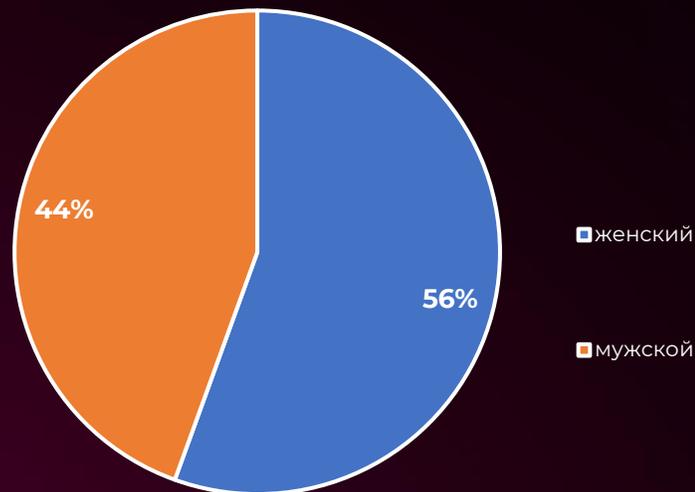
- В среднем за период работы приложения 26% активных пользователей также смотрели стриминг телеканалов

- В октябре добавлен бесплатный стриминг HD-каналов «Семейное кино», «Кино Боевик», «Мировое Кино», «Премиум Кино», «Алем 1» и «Алем 2», имеющие 2 звуковые дорожки (каз. / рус.).

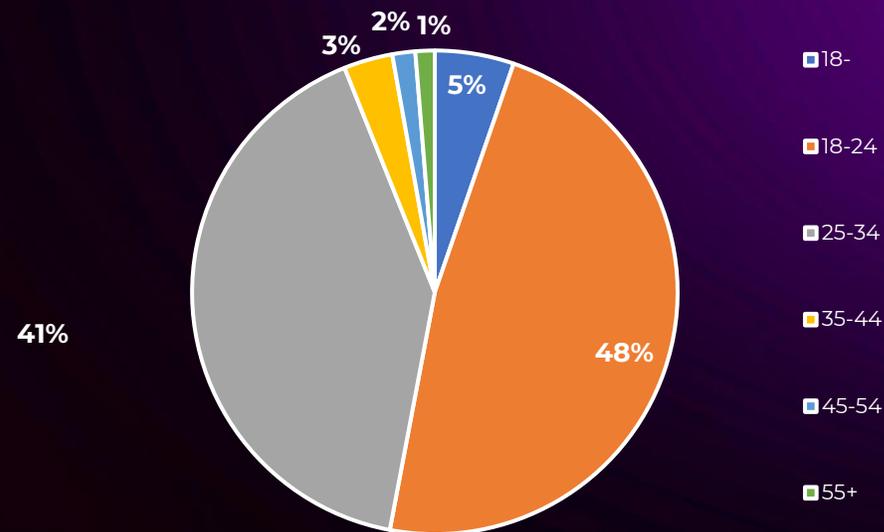
- Программы всех каналов доступны в catch up в течение 3 дней

Source: админ. панель приложения, AdFox , 01.03.24-30.11.24

## Аудитория по полу



## Возраст аудитории

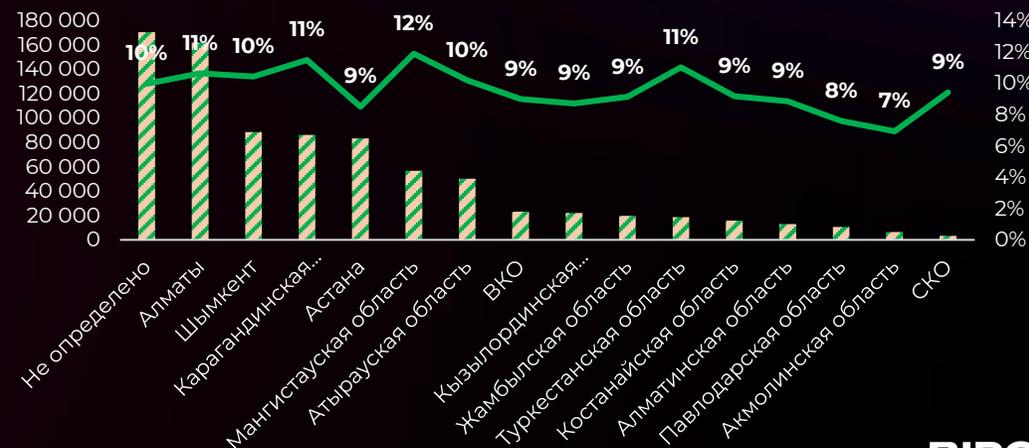


- Ядро аудитории (89%) – зрители в возрасте 18-34 года
- ТОП 3 лидеров по кликабельности рекламы: Мангистауская, Карагандинская и Туркестанская области. Далее следуют мегаполисы - Алматы и Шымкент

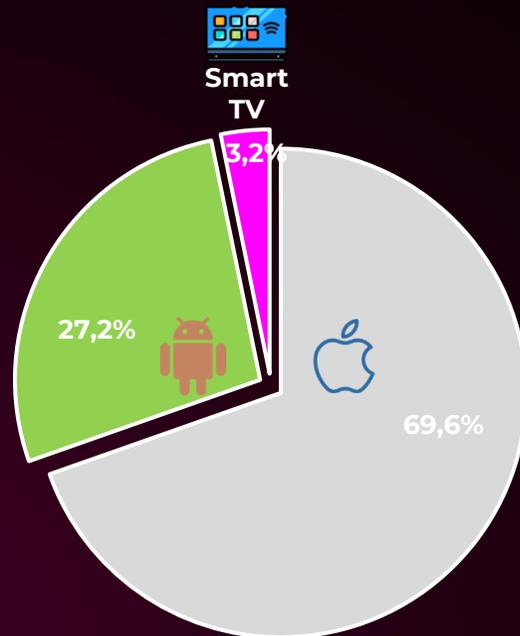
### Показы

### Показы и CTR по областям РК

### CTR

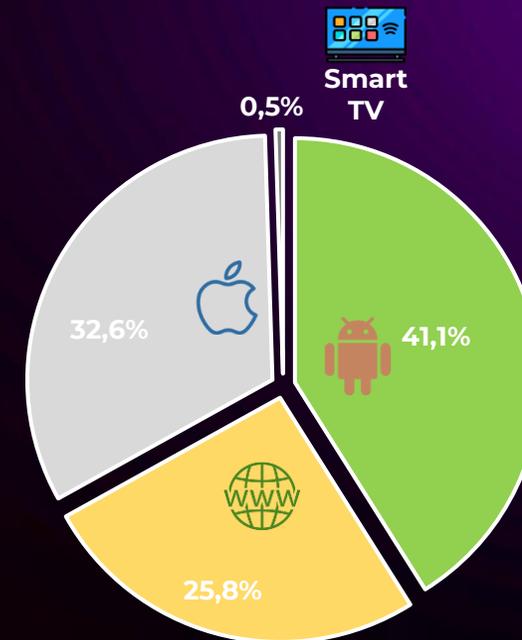


## Скачивание по типам устройств



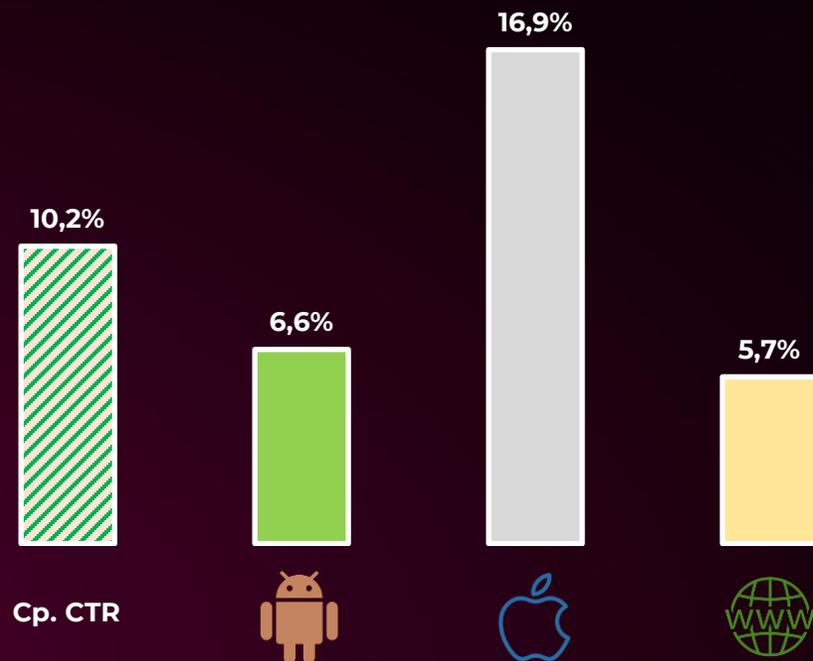
- >96% приложений скачаны пользователями мобильных устройств

## Запросы кода



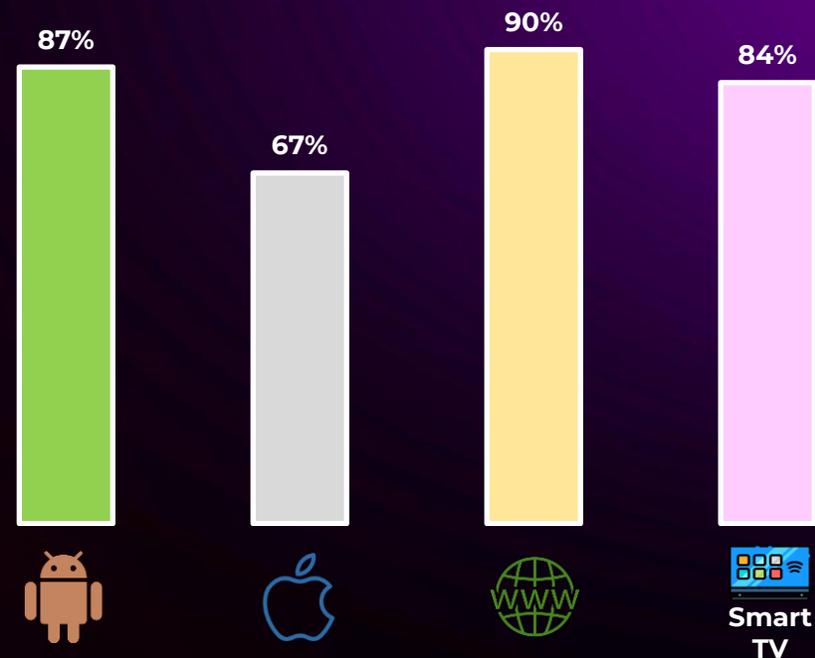
- Более 98% запросов кода – на устройствах с возможностью перехода на сайт рекламодателя

## CTR по устройствам

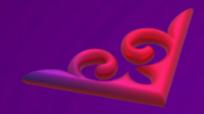


- VOD – CTR 15,82%
- Live – CTR 11,12%

## VTR по устройствам

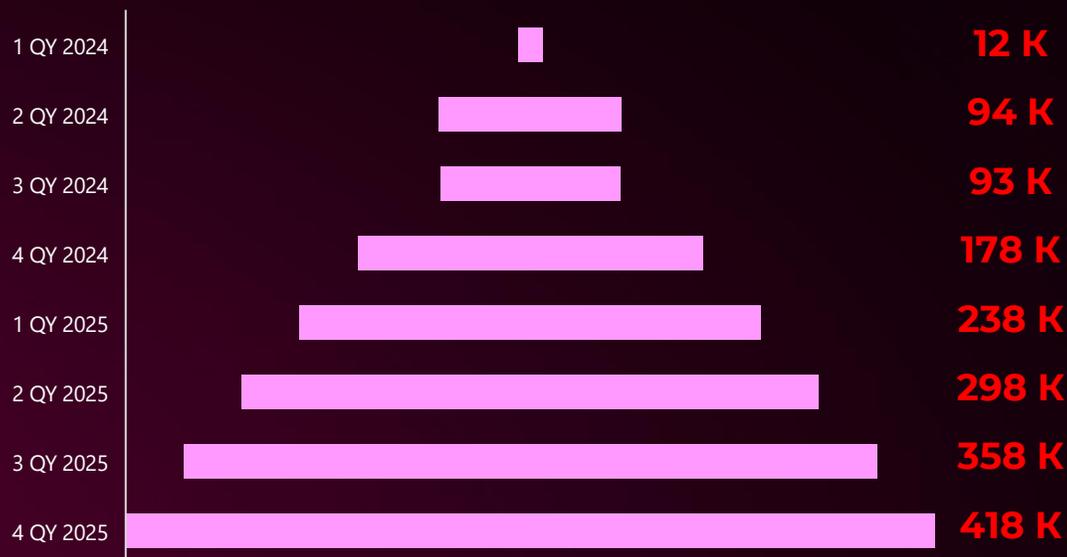


- VOD – VTR – 85,5%
- Live – VTR – 59,9%



# План расширения аудитории

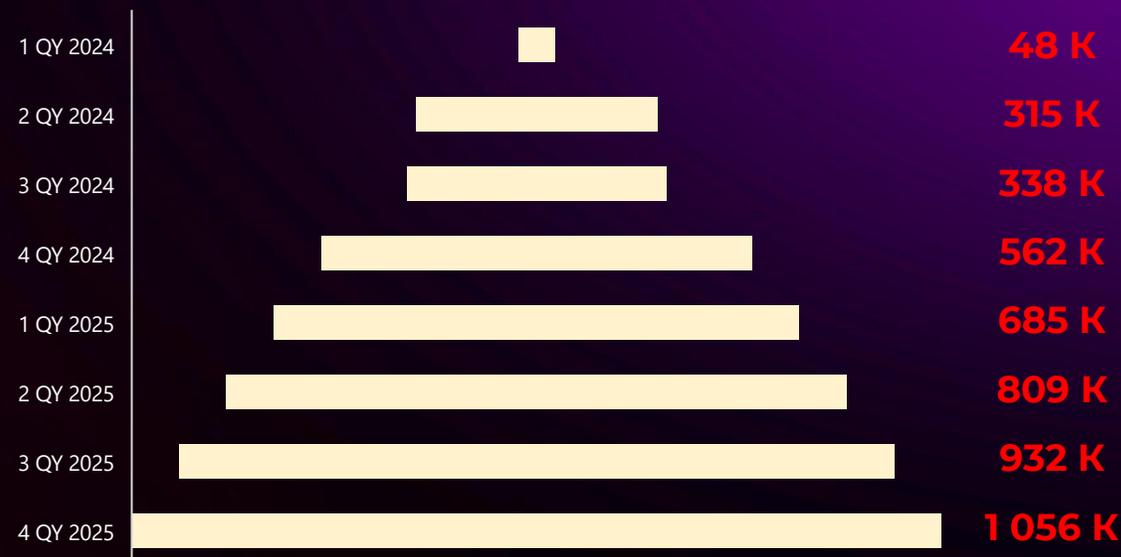
## Скачивание приложения



### Расширение VOD - контента

- Ежедневное добавление новинок локального развлекательного контента
- Закупной контент других телеканалов
- Платный контент других он-лайн платформ
- Платный контент кино-прокатчиков

## Пользователи приложения



### Расширение дистрибуции:

- Май 2024 – кинотеатр BirgeTV интегрирован приложения Alma+, Qfilm
- До конца 2024 – завершится интеграция в UNICO, Bee TV, TV+

# Прайс-лист на размещение видео-рекламы

действителен с 01.10.2024г.  
(цены приведены в тенге, без учета скидок и наценок)\*

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ	Формат	Единица измерения	CPM* NET**
VIDEO	Instream & VOD	<b>all-roll</b>	1000 показов	2500
VIDEO	VOD	<b>all-roll</b>	1000 показов	2500
VIDEO	Instream	<b>pre-roll</b>	1000 показов	2500

- К размещению принимаются ролики с хронометражом не более 30 сек.
- На ролики свыше 15 сек. применяются коэффициенты, согласно установленному прайс-листу.\*\*

\*Стоимость CPM не включает сезонные коэффициенты и наценки за таргетинг  
Окончательные цены уточняйте у менеджера IM Service.  
НДС оплачивается дополнительно, по ставкам установленным действующим законодательством РК  
\*\*Полный прайс-лист запрашивайте у вашего менеджера IMS



**BIRGE TV**

Контакты для вопросов:

Ирина Царёва  
+7 701 714 7067  
[birgetv@yandex.ru](mailto:birgetv@yandex.ru)