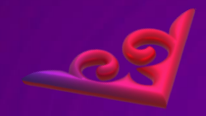


Статистика по приложению

BIRGE TV



Статистика по приложению

>162K

Скачано приложений на разные виды устройств со старта продвижения

>630K

Накопленная аудитория платформы

>130K

Ср. ежемесячная активная аудитория за сентябрь – ноябрь'24

148 мин.

Ср. продолжительность просмотра VOD на пользователя за ноябрь'24

5,6%

Процент отказа

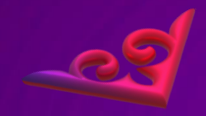
+37%
vs
сентябрь'24

3,2 K DAU
23 K WAU
сентябрь -
ноябрь'24

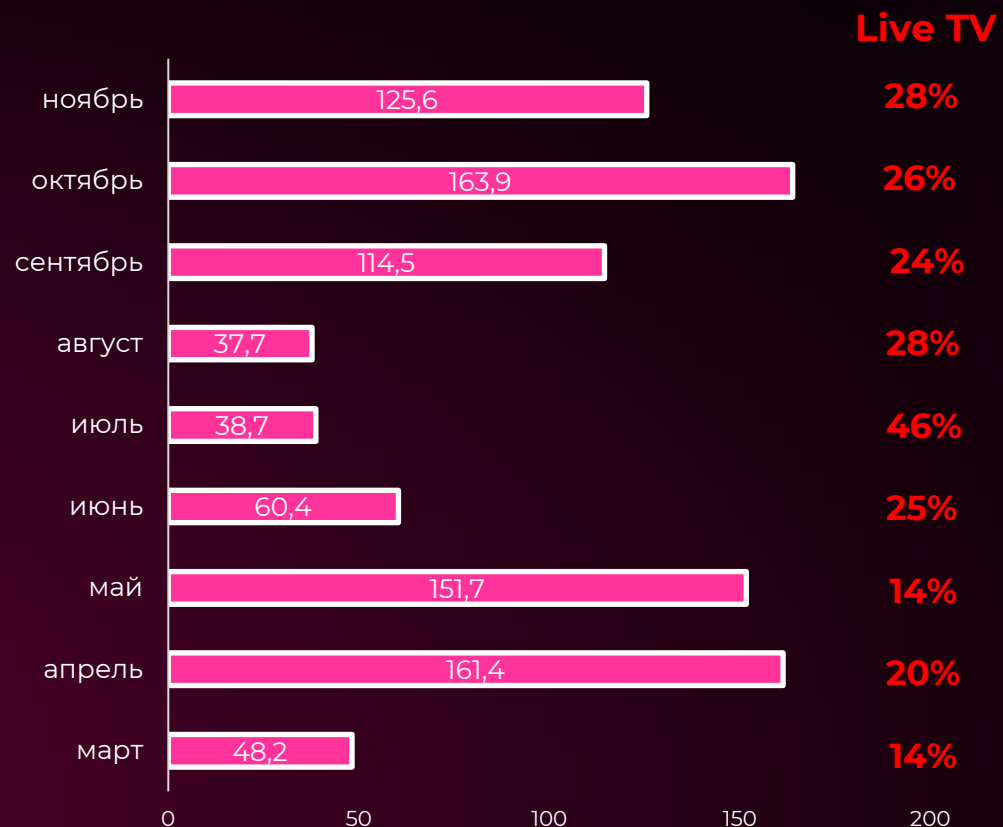
>125 K за
ноябрь'24
+9% vs
сентябрь'24

28%
зрителей
смотрят
стриминг
каналов

За весь
период не
превышал
7,1%



Пользователи приложения, тыс. чел.



Зрители телеканалов, тыс. чел.



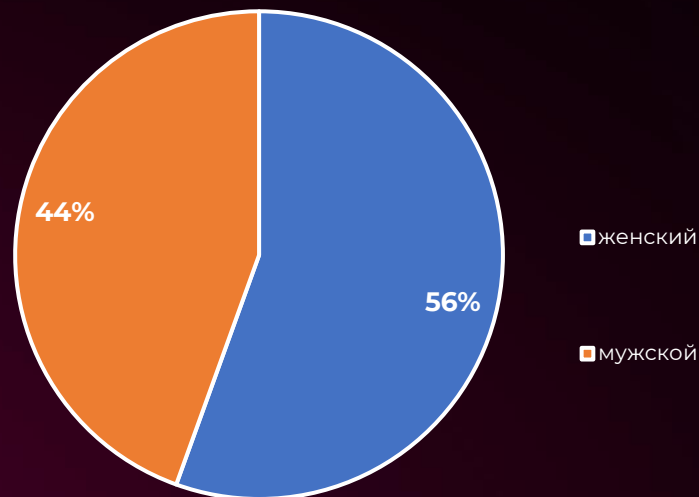
- В среднем за период работы приложения 26% активных пользователей также смотрели стриминг телеканалов

- В октябре добавлен бесплатный стриминг HD-каналов «Семейное кино», «Кино Боевик», «Мировое Кино», «Премиум Кино», «Алем 1» и «Алем 2», имеющие 2 звуковые дорожки (каз. / рус.).

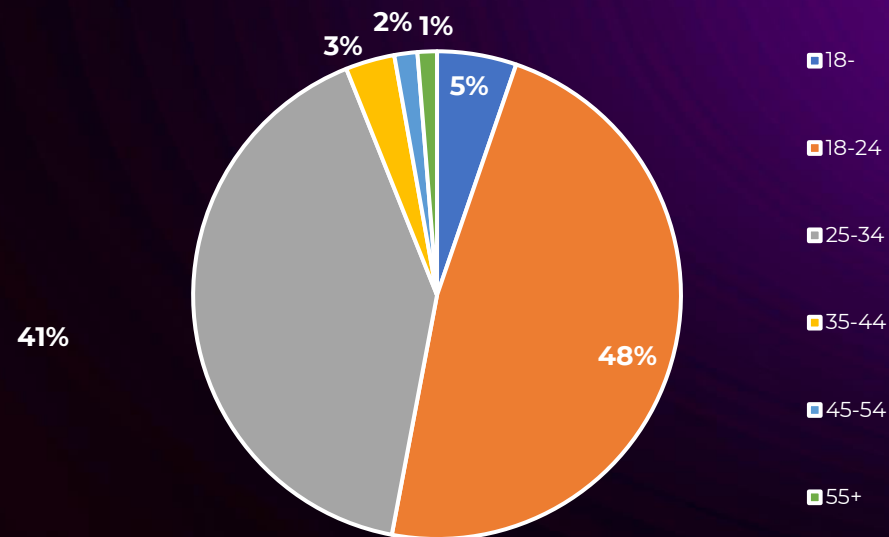
- Программы всех каналов доступны в catch up в течение 3 дней

Source: админ. панель приложения, AdFox , 01.03.24-30.11.24

Аудитория по полу



Возраст аудитории

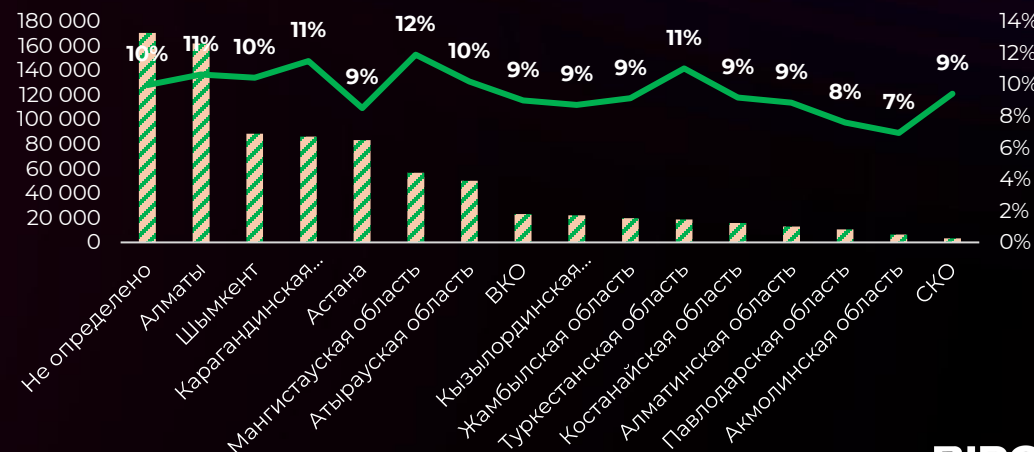


- Ядро аудитории (89%) – зрители в возрасте 18-34 года
- ТОП 3 лидеров по кликабельности рекламы: Мангистауская, Карагандинская и Туркестанская области. Далее следуют мегаполисы - Алматы и Шымкент

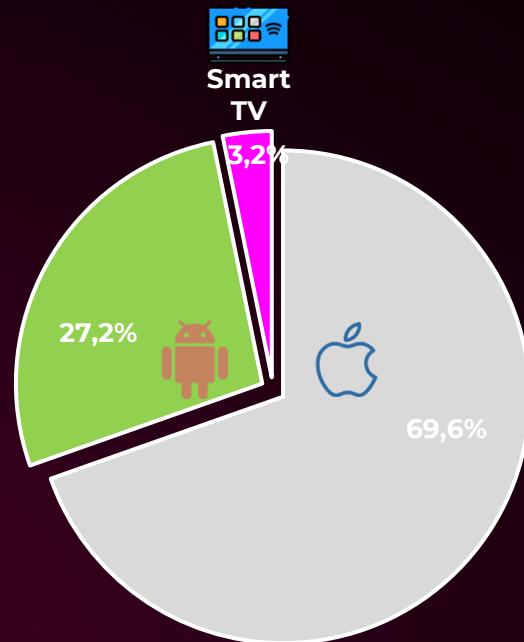
Показы

Показы и CTR по областям РК

CTR

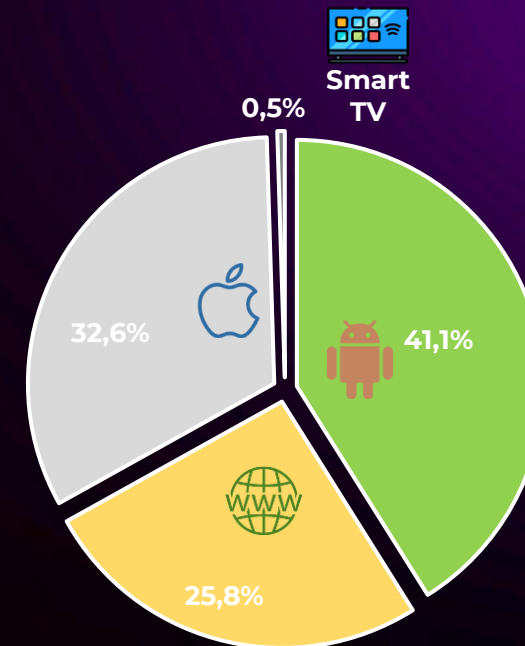


Скачивание по типам устройств



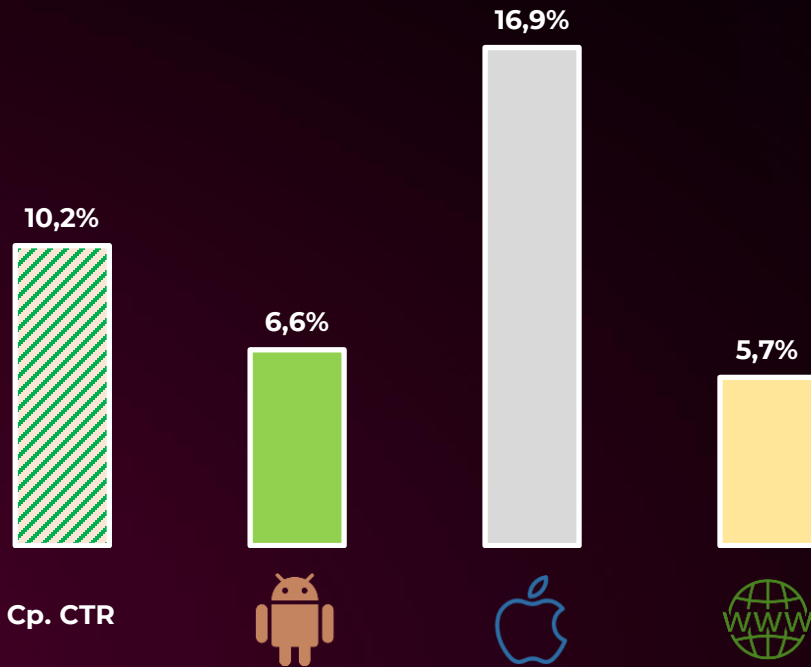
- >96% приложений скачаны пользователями мобильных устройств

Запросы кода



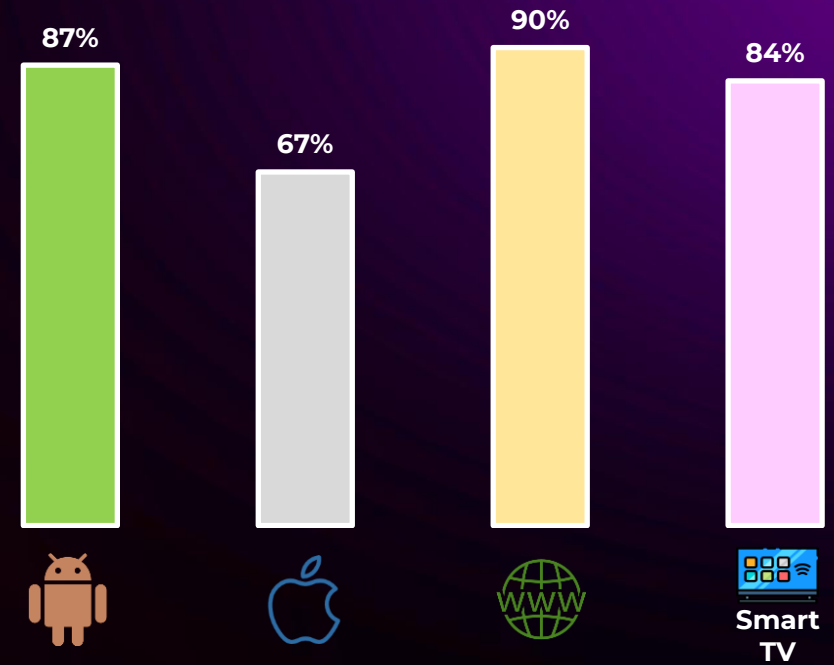
- Более 98% запросов кода – на устройствах с возможностью перехода на сайт рекламодателя

CTR по устройствам

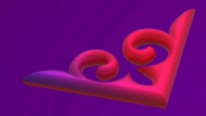


- VOD – CTR 15,82%
- Live – CTR 11,12%

VTR по устройствам

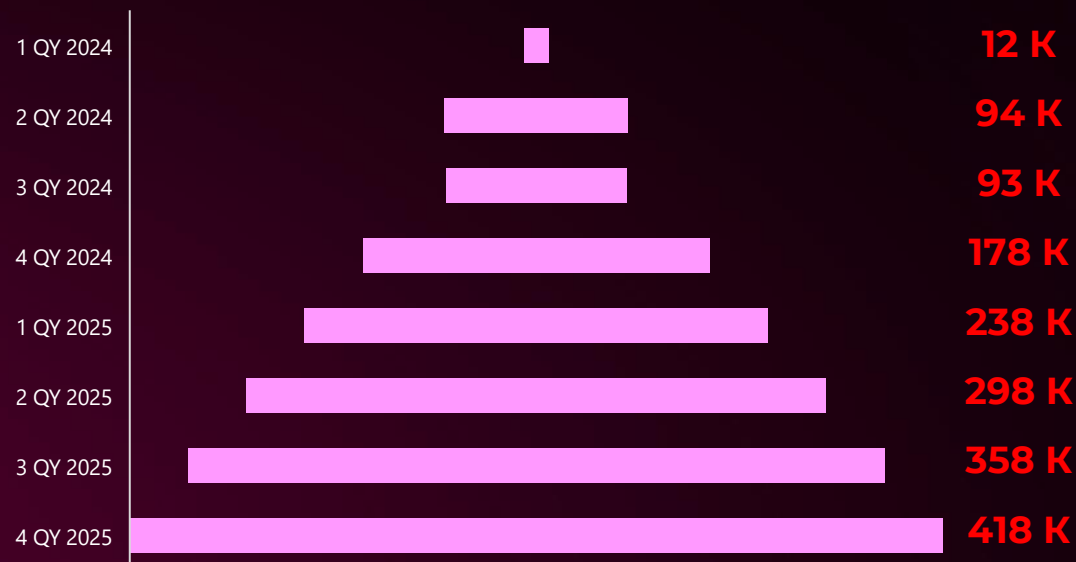


- VOD – VTR – 85,5%
- Live – VTR – 59,9%



План расширения аудитории

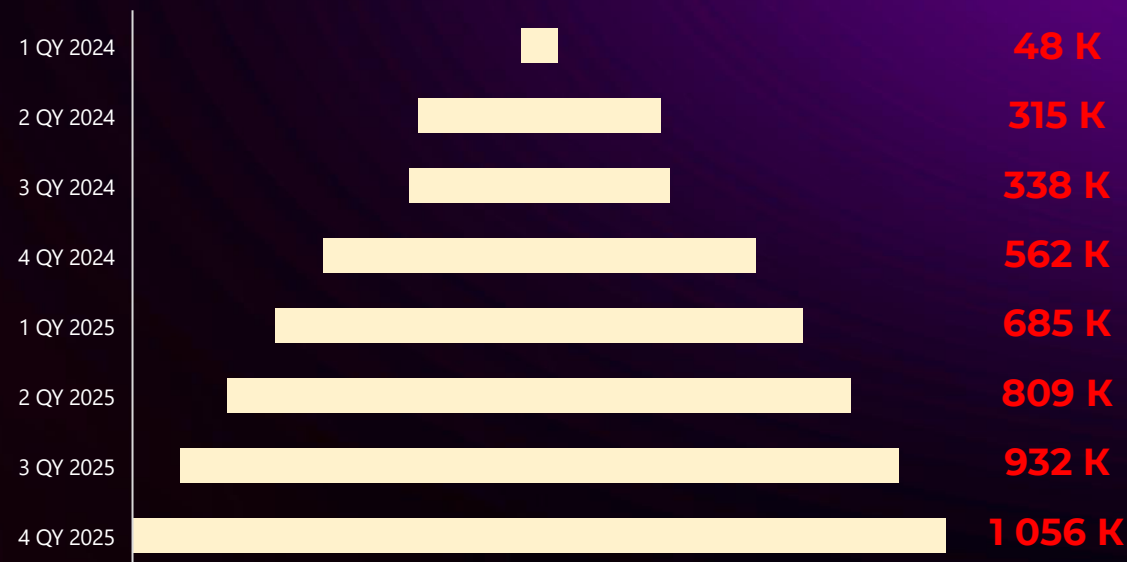
Скачивание приложения



Расширение VOD - контента

- Ежедневное добавление новинок локального развлекательного контента
- Закупной контент других телеканалов
- Платный контент других он-лайн платформ
- Платный контент кино-прокатчиков

Пользователи приложения



Расширение дистрибуции:

- Май 2024 – кинотеатр BirgeTV интегрирован приложения Alma+, Qfilm
- До конца 2024 – завершится интеграция в UNICO, Bee TV, TV+

Прайс-лист на размещение видео-рекламы

действителен с 01.10.2024г.

(цены приведены в тенге, без учета скидок и наценок)*

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ	Формат	Единица измерения	CPM* NET**
VIDEO	Instream & VOD	all-roll	1000 показов	2500
VIDEO	VOD	all-roll	1000 показов	2500
VIDEO	Instream	pre-roll	1000 показов	2500

- К размещению принимаются ролики с хронометражом не более 30 сек.
- На ролики свыше 15 сек. применяются коэффициенты, согласно установленному прайс-листу.**

*Стоимость CPM не включает сезонные коэффициенты и наценки за таргетинг

Окончательные цены уточняйте у менеджера IM Service.

НДС оплачивается дополнительно, по ставкам установленным действующим законодательством РК

**Полный прайс-лист запрашивайте у вашего менеджера IMS

BIRGE TV

Контакты для вопросов:

Ирина Царёва
+7 701 714 7067
birgetv@yandex.ru